



1. ¿Qué es inversión?
2. ¿Qué es un proyecto de inversión?
3. ¿Por qué son necesarios los proyectos de inversión?
4. ¿Qué es un perfil?
5. ¿Qué es un anteproyecto?
6. ¿Qué es un proyecto definitivo?
7. ¿En qué consiste cada fase en el desarrollo de un proyecto (definición/concepción/construcción/puesta en marcha/cesión)?
8. ¿En qué consisten los impactos social, económico, tecnológico y ambiental?
9. ¿Qué características, ventajas y desventajas tiene un cronograma?
10. ¿Cómo se aplica el método PERT?
11. ¿Cómo se aplica el MRC?
12. ¿Qué diferencias hay entre el método PERT y el método de la ruta crítica (MRC)?
13. ¿Qué es la holgura de una actividad?
14. ¿Qué son las actividades críticas?
15. ¿Qué es la ruta crítica?
16. ¿Qué diferencia hay entre un marco teórico y un marco contextual?
17. ¿Qué es el estado del arte?
18. ¿Cuáles son los objetivos de un estudio de mercado?
19. Definir producto principal, subproductos, productos sustitutos y productos complementarios.
20. ¿Qué es la demanda?
21. En el análisis de la demanda en un estudio de mercado, ¿qué son las fuentes primarias y las fuentes secundarias (definición y ejemplos)?
22. ¿Qué es estratificación?
23. ¿Qué es oferta?
24. ¿Cuáles son los canales (rutas) de comercialización para productos de consumo popular?
25. ¿Cuáles son las políticas para fijar el precio del producto? De esas, ¿cuál es la más usada hoy en día?
26. ¿Qué es el punto de equilibrio?
27. ¿Qué características debe tener un diagrama de bloques del proceso?
28. ¿Qué características debe tener un diagrama de flujo de proceso?
29. ¿Qué son los servicios auxiliares?
30. ¿Cómo se aplica el método de evaluación por puntos para determinar la localización óptima de la planta?